



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
División Académica Económico Administrativo



Cuadro análisis

Marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad

Mercadotecnia

Materia:

Comportamiento del consumidor

Grupo:

ESP2

Profesora:

Minerva Camacho Javier

Alumna



González Gil Ana Silvia


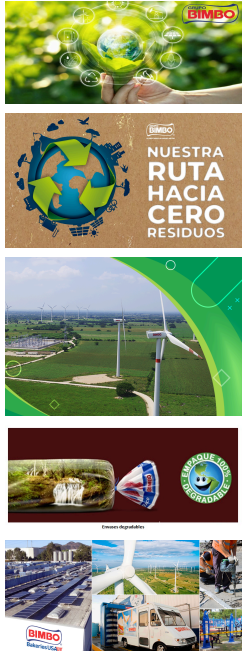
6/ septiembre /2025

Introducción

En el siguiente cuadro análisis se establecen los puntos de enfoques sobre dos empresas que han implementado técnicas en beneficio al medio ambiente, se describen de manera resumida el funcionamiento de estas y como han brindado resultados para así comprender sobre la importancia del impacto ambiental y social en la actualidad y como las empresas puede utilizar estrategias para apoyar esta causa y que ellos tengan presencia en la huella ecológica de nuestro planeta, además de establecer lazos con sus consumidores para que ellos se sientan de igual manera conectados con la reducción de impacto ambiental.

Cuadro análisis

Marcas con responsabilidad social y ambiental						
Empresa	Información de la empresa	Objetivo	Acciones ambientales/sociales	Aplicación	Impacto/Resultados	Imágenes
<p>Nestlé</p> 	<p>Empresa Suiza de alimentos y bebidas fundada en 1866 por Henry Nestlé con operación mundial.</p>	<p>Usar los recursos de manera eficiente Reducir el desperdicio Alentar a otros a hacer lo mismo</p>	<p>1.Mejorar el rendimiento del embalaje</p> <p>2.Reducción de pérdida y desperdicio de alimentos</p>	<p>1.Rediseño de empaques, disminución de materia virgen e innovación en sistemas de entrega y refill.</p> <p>2.Cumplimiento del objetivo 12.3 (reducir a la mitad el desperdicio per cápita)</p>	<p>1.Junto Walmart se trabaja en la iniciativa Reciclamanía 1.1La marca Dolce Gusto implementó una campaña de reciclaje junto a ECOLANA para reciclar las cápsulas de café #ConGustoReciclamos</p> <p>2.Donación de productos para el consumo a la Red Nacional de Bancos de Alimentos de México 2.1Continuación de trabajo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), patrocinadores de la plataforma #SinDesperdicio</p>	

<p>Bimbo</p> 	<p>Empresa mexicana de alimentos, panificadora más grande del mundo, presencia en 76 países. Fundada en 1945</p>	<p>Fortalecer su modelo de sustentabilidad para mejorar su eficiencia para cuidar el entorno y generar un negocio sustentable orientado a las personas.</p>	<p>1.Agricultura regenerativa</p> <p>2.Energías renovables</p>	<p>1.Impulsar prácticas que mejora la salud del suelo y ecosistemas</p> <p>2. Utilizar energía renovable en sus operaciones</p>	<p>1.Busca que el 100% de los ingredientes provengan de cultivos regenerativos para el 2050</p> <p>2. Por 5to. año consecutivo, Grupo Bimbo calificó como emisora sustentable en el Índice de la BMV.</p> <p>2.1 Incorporación en vehículos eléctricos en más de 300</p>	
---	--	---	--	---	--	---

Conclusión

Podemos determinar que el impacto social y ambiental siempre debe estar presente en las empresas, puesto que este fenómeno afecta a todos y el contribuir con esta reducción de contaminación en el mundo apoya a que vivamos en un mundo mejor. Esta problemática afecta a todos y por ello tener presencia como empresa beneficia al ojo de los consumidores para así forjar una comunidad que se rija por las normativas ambientales y que esos lazos sean duraderos y un motivo más por el cual ellos desean consumir de la marca.

Tanto Nestlé como Bimbo tienen esto muy presente y es por ello que han estado constantemente implementando tácticas con relación a la huella ambiental y esto les ha brindado buenas reseñas en el ojo público y con ello siguen en busca de mejorar para así otorgar tanto productos mejores como un buen servicio.

Referencias bibliográficas

Conservando el Medio Ambiente y sus recursos. (n.d.). Nestlé México. Retrieved September 6, 2025, from <https://www.nestle.com.mx/csv/planeta/medio-ambiente>

Grupo Bimbo calificó por quinta ocasión como empresa sustentable de la BMV. (2016, November 23). Grupo Bimbo. Retrieved September 6, 2025, from <https://www.grupobimbo.com/es/prensa/comunicados/medio-ambiente/grupo-bimbo-califico-por-quinta-ocasion-como-empresa-sustentable>

¿Quiénes somos? (n.d.). Grupo Bimbo. Retrieved September 6, 2025, from <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/quienes-somos>